

GUIDE DE STYLE AUDIO 2015

zappmedia Voices est synonyme de qualité, rapidité et excellence.

Le présent guide de style définit **le cahier des charges** des productions audio de zappmedia.

MANUSCRIT

Les instructions concrètes dans le manuscrit et dans la description respective du projet prévalent en cas de doute sur les exigences définies dans le présent guide de style.

PARLER ET ENREGISTRER

Prière de toujours utiliser l'installation technique que vous avez utilisée à la production de vos échantillons de voix zappmedia.

CARACTERISTIQUES DU MICROPHONE ET DU CHAMP AMBIANT

- Microphone à condensateur à effet anti-pop
- Caractéristique du microphone: brancher un microphone unidirectionnel si possible, en passe-bas 80 Hz
- Utiliser une pièce à l'acoustique feutrée ou une cabine d'enregistrement
- Ne pas porter de montre à balancier ni de bijoux susceptibles de cliqueter
- Éviter les bruits de papier ou de vêtements
- Utiliser des écouteurs fermés en parlant pour contrôler votre propre diction ainsi que les éventuels bruits de fond

Réaliser un test de votre environnement acoustique AVANT l'enregistrement en augmentant brièvement le volume des écouteurs. Il faut absolument optimiser le volume des écouteurs. Un réglage trop fort peut provoquer une diction trop basse. Un réglage trop bas peut éventuellement une diction trop forte.

DISTANCE ET ORIENTATION DU MICROPHONE

- Narratif et informatif: 8-12 cm
- Présentation scénique: 10-20+ cm
- Publicité (informatif): 5-10 cm
- Publicité (agressive): 2-5 cm

Attention: le milieu du microphone ou de la capsule du microphone doivent s'orienter vers la lèvre supérieure. Cependant, en cas de diction très nasale, c'est mieux de diriger légèrement le microphone d'en haut vers le menton.

REGLAGE ACOUSTIQUE / EQ/EGALISATION

- Neutre (sans EQ)
- Passe-bas 80-100 Hz avec 12 dB/octave

Pour les hommes aux sons de gorge puissants et aux niveaux de voix grave à très grave: EQ plateau des graves -3 dB à -6 dB à partir d'environ 400 Hz

COMPRESSION

- Réduction de crêtes max. -3,5 dB, ratio: 1:8
- Niveau de crête: -0,6 dB
- Dosage du niveau: en moyenne -6 dB

Si vous produisez de fortes consonnes sifflantes, prière de recourir à un «neutraliseur de s» et réduire la fréquence correspondante à -6 dB maximum.

Nous vous fournissons sans problème les paramètres voulus pour votre logiciel audio.

POST-TRAITEMENT

- Couper les bruits de respiration avant le début des phrases
- Réduire les bruits de respiration durant les phrases de -15 dB à -20 dB
- Supprimer les bruits de bouche

MASTÉRISATION

- Normalisation simple à -0,6 dB
- Nom de fichiers : comme indiqué dans le manuscrit

Format du fichier audio : comme spécifié dans la description du projet; en absence de spécification, le format standard en est WAV 48 kHz.

CHARGER LES FICHIERS AUDIO

Pour des raisons de sécurité, la livraison des fichiers définitifs se fait en principe par téléchargement sur le portail de zappmedia. Il faut télécharger au moins 1 fichier audio par manuscrit.

Si plusieurs fichiers se réfèrent à un manuscrit, il faut télécharger un dossier compressé ZIP.

CORRECTIONS

Les fichiers audio contenant des modifications sont à signaler en ajoutant «*corrected*» au nom du fichier.

Toute modification dans le texte du document doit s'inscrire et se marquer en couleur.

Prière d'ajouter aussi au nom du fichier texte la mention «*corrected*» et le télécharger à part avec les fichiers définitifs.

Si vous apportez des corrections au texte ou proposez des alternatives, vous devez enregistrer ces passages au moins par des phrases entières.

Téléchargez les passages modifiés sous forme de fichiers audio séparés.

ENREGISTREMENTS ULTERIEURS

Les enregistrements ultérieurs sont fréquemment insérés dans les enregistrements existants.

En cas d'enregistrement ultérieur, il faut impérativement veiller à conserver la même **configuration** technique.

En l'absence d'autres instructions, il faut observer le même rythme, la même duction et la même intensité pour les enregistrer.

COMMUNICATION

Pour toute demande de précision, suggestion et opinion, l'équipe audio de zappmedia se tient volontiers à votre disposition.

Nos langues de communication sont l'ANGLAIS et l'ALLEMAND.



zappmedia GmbH
Prinzregentenstrasse 40
D-10715 Berlin / Allemagne
Tél. +49 30 252 96 541
voices@zappmedia.de

www.zappmedia.de